

Service Description



BE.DIGITAL

Ihre Standorte bestimmen den Erfolg Ihres Unternehmens! Vorhandene falsche oder unvollständige Business Daten im digitalen Netz führen zu Kundenunzufriedenheit und Umsatzverlust.

bspotted löst dieses Problem und sorgt dafür, dass Ihre Business Daten immer auf dem aktuellen Stand sind. Laufende Änderungen/ Aktualisierungen (Öffnungszeiten, Urlaube, ...) können mit geringstem Aufwand auf den wichtigsten digitalen Orientierungsplattformen (z.B. Google, Facebook, Smart Phone Applikationen) einfach verteilt werden.

Standortmanagement - digitalisieren Sie Ihre Standorte

Ergänzen Sie Ihre Daten wie Firmenname, Adresse, Öffnungszeiten, Telefon, E-Mail und Webadresse und beschreiben Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Services.

Wir sorgen dafür, dass diese Informationen auf den wichtigsten sozialen Netzwerken, Navigationssystemen und Orientierungsplattformen eingetragen werden - dadurch werden Sie von Ihren Kunden einfach besser gefunden.

Kundenbewertungen (Ratings) - lassen Sie Ihre Kunden nicht im Regen stehen

Wissen Sie wie Ihre Kunden Sie und ihre Standorte bewerten?

Durch die zentrale Verwaltung der wichtigsten Bewertungsportale (Google, Facebook, Twitter, ...) können Sie mit bspotted einfach und schnell auf Kundenwünsche/ Kundenbewertung reagieren.

Eine negative unbeantwortete Bewertungen benötigt min. 10 positive Bewertungen, um einen Ausgleich herzustellen. Im bspotted Dashboard bleibt keine Kundenkritik unbeachtet - zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie sich um jeden einzelnen Kunden kümmern und bemühen!

Bleiben Sie am Laufenden und entwickeln Sie Ihre Produkte, Dienstleistungen und Services entsprechend dieser wichtigen Feedbacks weiter.

SEO (Search Engine Optimization) - schaffen Sie es auf die erste Seite

Sie wollen auf den wichtigsten Suchmaschinen besser gelistet werden?

Dafür wollen Sie kein weiteres Geld auszugeben bzw. mit keinem Google Werbeanzeiger markiert werden?

Durch kontinuierliche Verteilung von identen Business Daten auf über 150 digitalen Orientierungsplattformen (zb Google, Facebook, Smart Phone Applikationen) erhöht sich Ihre Auffindbarkeit im digitalen Netz um ein Hundertfaches. Dies führt nach nur wenigen Wochen zum gewünschten Ergebnis. Sie werden unter den ersten Einträgen zu Ihrer Suchanfrage gelistet.

Google & Facebook Places Analytics - Analyse schafft Klarheit

Kennen Sie die digitalen Kundenströme, die zu ihrem Standort führen?

Verbessern Sie Ihren digitalen footprint mit wertvollen Analysedaten aus dem bspotted Dashboard und holen Sie mit diesen gewonnenen Daten neue Kunden direkt von der Straße in Ihr Geschäft.

BE.SOCIAL

Social Media Kanäle richtig zu betreuen kostet Zeit und Geld.

Welche Kanäle sind für mich als Unternehmen wichtig?

Diese Frage müssen Sie sich mit BE.SOCIAL von bspotted nicht mehr stellen.

Generieren Sie Ihren Social Media Inhalt wie bisher und verteilen Sie diesen gleichzeitig auf mehreren Kanälen. Behalten Sie Ihre Feeds & Tweets im Überblick und erhöhen Sie Ihre Reichweite, ohne mehr Geld für Werbung auszugeben. Egal, ob Sie nur einen oder hunderte Standorte betreuen.

Multichannel Posting - es gibt nicht nur Facebook

Auf den richtigen Zeitpunkt kommt es an!

Wissen Sie wann die meisten Ihrer Kunden in den sozialen Netzwerken online sind?

Ihre aufwendig gestalteten Social Media Beiträge, zum richtigen Zeitpunkt auf die wichtigsten Kanäle standortbezogen zu verteilen erhöht die organische Reichweite Ihrer Postings und erreicht damit eine höhere Anzahl an potenziellen Kunden. bspotted analysiert und liefert diese wichtigen Informationen, um den besten Zeitpunkt der Verteilung zu planen und dadurch die Reichweite wesentlich zu erhöhen.

Kommentare & Nachrichten - schnell reagieren, Umsätze generieren

Behalten Sie den Überblick!

Mehrere Soziale Kanäle zu betreuen, ist schwierig und zeitaufwendig.

Durch die übergreifende Verwaltung all Ihre Sozialen Kanäle können Sie Ihre Feeds und Tweets auf Facebook, Twitter oder Instagram einfach und schnell beantworten.

Redaktionsplan & Usermanagement - Das Beste aus Ihren Mitarbeitern holen

Planen und tauschen Sie Ihre Postbeiträge mit Ihren Werbeexperten aus.

Kommunizieren Sie auf diesem Weg mit Ihrer Social Media Kollegen und optimieren Sie die Werbemitteilungen an Ihre Kunden.

Ticketing & Gruppenmanagement - Ihre Kunden wollen nur helfen

Involvieren Sie die Fachabteilungen in Ihre Social Media Aktivitäten.

Wertvolles Kundenfeedback, Kritik und Anerkennung geben Aufschluss über Ihr Standortmanagement. Produkt- und/oder Serviceverbesserungen führen zu erweiterter Kundenzufriedenheit. Bewerben Sie mehrere Standorte in einer Stadt oder im ganzen Land gezielt und gleichzeitig mit einem "Klick".

Social Media Analytics - weil Sie wissen wollen was es bringt

Analysieren Sie Ihre Standorte mit unserem Analyse Tool, egal ob Sie über einen Standort oder über ein großes Filialnetz verfügen. Nutzen Sie diese Informationen, um Ihre Social Media Aktivitäten zu überprüfen. Dabei berechnet bspotted welche Umsätze auf Ihre Social Media Aktivitäten zurückzuführen sind.